

GIANPAOLO PALUMBO

M A R K E T I N G E C O M U N I C A Z I O N E

FORMAZIONE

- CORSO DI LAUREA IN DAMS MULTIMEDIALE IN CORSO**
 - UNICAL - UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA**
PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO: Informatica Applicata, Informatica Grafica, Informatica Musicale, Linguaggi di Programmazione, Fondamenti di informatica, Teoria e tecnica del Linguaggio Cinematografico, Teoria e Tecn. del linguaggio Radiotelevisivo, Semiotica, Archivistica Informatica, Tecnica di montaggio digitale, Grafica Pubblicitaria.
- STRATEGIA CONVERGENTE 2018**
 - GENESIS MOBILE - GRICIGNANO (CE)**
Master in Strategie Convergenti
- CORSO MAXWELL RENDER 2011**
 - BIG ROCK - TREVISO**
Corso di specializzazione sul software Maxwell Render, per la resa tridimensionale fotorealistica.
- CORSO DI MODELLAZIONE E RENDERING. RHINO, 3D MAX + VRAY 2006**
 - STUDIO SERGI - SOVERATO (CZ)**
Modellazione, allestimento scena e luci e resa fotografica attraverso l'utilizzo dei software Rhino, 3D Studio Max e Vray
- MONTAGGIO DIGITALE 2005**
 - UNICAL - CENTRO RADIOTELEVISIVO**
Tecnica di montaggio e post produzione digitale attraverso l'uso dei software Adobe Premiere e Adobe After Effects

ESPERIENZE

- FOODCLOUD S.R.L. (COSENZA-CS) 01/2021 - AD OGGI**
 - CO-FOUNDER E CEO**
Progettazione piattaforme di ecommerce, scouting di fornitori e market affiliati alla piattaforma SPESARIA.COM
- GENESIS S.R.L. (GRICIGNANO-CE) 04/2018 - 03/2020**
 - DIGITAL STRATEGIST**
Gestione Piattaforma ADA e pianificazione campagne di marketing digitale multicanale. Creazione landing page, montaggio video.
- MEGALE S.R.L. (RENDE-CS) 04/2016 - 08/2017**
 - MARKETING E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE**
Responsabile Marketing CORTE ITALIANA™ Rende (CS); ideatore del progetto e referente dell'azienda con i fornitori esterni.
- MEDISE S.R.L. (RENDE-CS) 09/2013 - 04/2017**
 - GRAPHIC DESIGNER E ART DIRECTOR**
Grafica Pubblicitaria, Ideazione campagne Pubblicitarie e Immagine Aziendale. Consulente di comunicazione per aziende ed Enti pubblici.
- J ART'S (COSENZA) 01/2010 - 07/2013**
 - GRAFICO PUBBLICITARIO ED EDITORIALE**
Studio di comunicazione, raccolta inserzioni e customer care per l'inserito GAZZETTAVVISI di GAZZETTA del SUD, Impaginazione, Grafica Editoriale.

PROFILO Personale

Ottime capacità relazionali, acquisite nelle esperienze di lavoro e nell'impegno con diverse associazioni culturali e onlus. Ottime doti dialettiche e organizzative del proprio lavoro e quello dei colleghi. Ho lavorato per il raggiungimento di obiettivi di gruppo in molte esperienze lavorative.

CONTATTI



+39 320 825 0746

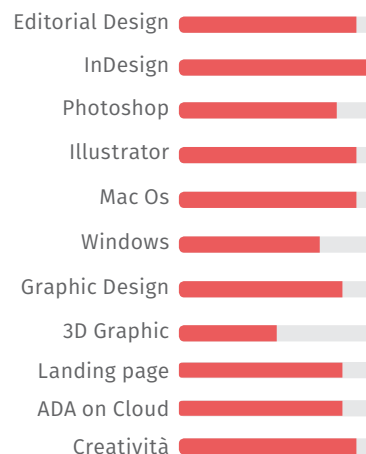


gianpaolopalumbo@gmail.com



Via Pizzuti, 27
87100 Cosenza

SKILLS



GIANPAOLO PALUMBO

MARKETING E COMUNICAZIONE

ESPERIENZE

- DEKLA S.R.L. (COSENZA) 2010 - 2011** ● **GRAFICO PUBBLICITARIO**
Studio di comunicazione e Grafica Pubblicitaria, Contratto di collaborazione.
- OFFICINA DELLE IDEE (CASTROLIBERO-CS) 2010-2011** ● **GRAFICO PUBBLICITARIO**
Studio di comunicazione e grafica pubblicitaria, Realizzazione di spazi pubblicitari per il quotidiano GAZZETTA del SUD. Contratto di Collaborazione.
- CENTRO TEATRO CALABRIA (COSENZA) 2010** ● **DIREZIONE ORGANIZZATIVA E COMUNICAZIONE**
Festival "Le Arti del Gesto 2010", Santa Severina - Le Castella (KR) direttore artistico Nello Costabile.
- TEATRO DELLA GINESTRA (COSENZA) 2009-2010** ● **DIRETTORE ORGANIZZATIVO E DELLA COMUNICAZIONE**
Organizzazione eventi teatrali itineranti, festival, teatro per le scuole e attività di formazione. Responsabile della comunicazione.
- PRONOVIS (COSENZA) 2009** ● **STUDIO DI COMUNICAZIONE E GRAFICA**
Collaborazione a progetto su eventi organizzati dall'agenzia. Ideazione e realizzazione campagne pubblicitarie.
- ABRAMO (MONTALTO-CS) 2007-2008** ● **CUSTOMER CARE TIM**
Collaborazione a progetto, customer care clienti TIM 119 e MILLEUNATIM.
- CENTRO INTERNAZIONALE FORMAZIONE DELLE ARTI (COSENZA) 2004-2007** ● **CENTRO FORMATIVO E ORGANIZZATIVO**
Coordinatore delle segreterie dei corsi di formazione e direzione della promozione dei corsi di formazione e delle attività del Centro. Contratto di collaborazione.
- IMAZING (COSENZA) 2003-2004** ● **STUDIO DI COMUNICAZIONE E GRAFICA**
Grafico pubblicitario, art director.
- FREELANCE 2002-2012** ● **GRAFICO PUBBLICITARIO, GRAFICO EDITORIALE, ART DIRECTOR**

CAPACITÀ e COMPETENZE

Conoscenze approfondite della comunicazione aziendale e della comunicazione nel settore Food+Wine.

Formazione specifica, acquisita presso l'Associazione Italiana Sommelier di cui faccio parte e dove ho conseguito il diploma da Sommelier nell'anno 2015 e la qualifica di Degustatore Ufficiale sempre nella stessa annualità.

Ottime doti **creative e di visualizzazione di progetti di comunicazione.** Propensione per la musica, l'arte visiva e le arti in genere. Collaborazioni con diverse testate giornalistiche settoriali, attive nel mondo dell'informatica e telecomunicazioni.

Nelle ultime esperienze lavorative (2014 ad oggi) ho gestito la **creatività di numerose campagne sponsorizzate multicanale** (Facebook-Google-Instagram) e realizzato numerosi marketing/pitch deck.

Mi occupo spesso di **rebranding** per aziende operanti in diversi settori.

Capacità nell'**organizzazione di gruppi di lavoro** e nelle relazioni con il pubblico, merito delle esperienze dirette avute in aziende, associazioni culturali e artistiche per cui ho lavorato.

CONTATTI



+39 320 825 0746



gianpaolopalumbo@gmail.com



Via Pizzuti, 27
87100 Cosenza

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16